

# CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO CCHC

## EDITAL DE CONCURSO CCHC Nº 02/2017

O Diretor do CENTRO DE CIÊNCIAS HUMANAS E DA COMUNICAÇÃO da Universidade Regional de Blumenau, no uso de suas atribuições conferidas pelo Art. 6º da Resolução 45/2013 e, cumprindo os trâmites estabelecidos pela mesma Resolução que dispõe sobre o Concurso de Ingresso para monitoria e as funções do Monitor, **PUBLICA:**

### CONCURSO PARA INGRESSO DE MONITOR NO DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO

#### **I - DAS VAGAS:**

O número de vagas para o preenchimento das funções de Monitor é de 1 (uma) vaga para o período **vespertino** para atuar junto ao Departamento de Comunicação, na Agência Experimental - **Criação**.

#### **II - DAS INSCRIÇÕES:**

Poderão inscrever-se para o Concurso:

- Acadêmicos regularmente matriculados no curso de Comunicação Social – Publicidade e Propaganda e que tenham cursado a disciplina Criatividade em Publicidade e Propaganda e que demonstrem domínio em criação e noções básicas de Photoshop.
- Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais.
- As inscrições poderão ser realizadas das 08h00min às 12h00min e das 14h00min às 20h00min horas, dos dias 21, 22, 23, 24 de fevereiro e 01 de março, na secretaria do Centro de Ciências Humanas e da Comunicação.

#### **Documentos Necessários:**

- Fotocópia da Carteira de Identidade;
- Fotocópia do Histórico Escolar do Ensino Superior;

- Fotocópia do Resumo de Matrícula do 1º semestre/ **2017**.
- Curriculum Vitae (com comprovantes de cursos e participações em eventos).

### **III - DO PROCESSO SELETIVO:**

O processo de seleção será constituído de duas provas:

#### **▪ Prova de Títulos (3,0):**

Serão considerados o Histórico Escolar e, quando for o caso, a participação em cursos ou eventos relacionados com a área do concurso.

#### **Prova de Conhecimento (3,0):**

A prova de conhecimentos será realizada por escrito e constará de questões relacionadas com os conteúdos das disciplinas relacionados no referido edital.

#### **▪ Prova Prática (4,0):**

A prova prática será realizada nas dependências do Laboratório de Criação e consistirá de:

- (1) Domínio dos programa (software) exigido no edital;
- (2) Conhecimentos em finalização de arquivos.

### **Datas das provas**

As provas serão realizadas no dia 06 de março de 2017, às 14 horas, no Laboratório de Criação (sala R-203).

### **Classificação:**

Será classificado o candidato que obtiver média igual ou superior a **7,0**.

### **IV - DA BANCA EXAMINADORA**

A banca examinadora do concurso é formada pelos professores:

Profª. Cynthia Morgana Boos de Quadros (presidente)

Profª. Fernanda Schroeder Macha Ostetto

Profº. Clóvis Reis (suplente)

## V - DAS ATIVIDADES E DISPONIBILIDADES

Os interessados deverão ter disponibilidade de 20 (vinte) horas semanais, no período vespertino.

Cabe ao monitor a função de: monitorar as disciplinas Criatividade em Publicidade e Propaganda, Direção de Arte Publicitária, Design Publicitário para Mídia Interativa, Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda (Criação), Planejamento Visual e Produção Gráfica Publicitária, Comunicação Comunitária.

**Obs.** O presente concurso terá validade de 01 (um) ano, a contar com a data da publicação do resultado final, podendo ser prorrogado por igual período. O Departamento de Comunicação poderá aproveitar os demais candidatos aprovados, obedecendo a ordem de classificação caso venham a ocorrer vagas.

Blumenau, 15 de fevereiro 2017.

Profª Cynthia M.B.Quadros

Chefe Depto. Comunicação

Prof. Dr. Celso Kramer

Diretor do CCHC